



PUNTUEUS FUNDAZIOAREN KOMUNIKAZIO KANPAINA

KONTRATATZEA

2015eko otsailak 20

1. KONTRATUAREN XEDEA

PuntuEUS Fundazioaren komunikazio kanpaina diseinatu eta garatzea da kontratu honen xedea.

2. EZAUGARRIAK

PuntuEus Fundazioa irabazi asmorik gabeko erakunde pribatua da. PuntuEus Fundazioak aurkeztu zuen, 2012ko maiatzean, .eus domeinuaren eskaria ICANN erakundearen aurrean eta bera izan da, 2013ko abenduan, ICANN erakundearekin kontratua sinatu duena.

Hori horrela, PuntuEus Fundazioa da .eus domeinua kudeatu, kontrolatu eta administratzeko ardura duen erakunde duena.

PuntuEUS Fundazioak 2015ean komunikazio kanpaina bat abiatuko du .EUS domeinua erabiltzaileen artean sustatu eta zabalkundea indartzeko. Kanpaina horren ezaugarri nagusiak honakoak izan behar dira:

- Gizarte osoari zuzendua
- Sare sozialen bidez dinamizaturia
- Kanpaina guztia profesionala izatea komeni da. Diseinua, mezua, produkzioa

3. AURREKONTUA

Kanpaina osoaren diseinu, garapen eta abiatzerako (publizitatea barne) 16.000 euro + BEZ izango da gehienezko aurrekontua.

4. PROPOSAMENAK AURKEZTEA

Parte hartzeko eskaintzak posta elektronikoz aurkeztuko dira honako helbidean: info@domeinuak.eus 2015eko martxoaren 15a baino lehen.